logistixnews

2022
2023

Medio Oficial de Comunicación

#SoyLogístico
ASOCIACIÓN

LOGÍSTICA, CADENA DE SUMINISTRO,
ÚLTIMA MILLA, TECNOLOGÍA Y MÁS.

20 años de experiencia

con el compromiso de comunicar de manera efectiva

Logistixnews es un medio de comunicación que a través de un modelo omnicanal propone un modelo de prensa especializado en la Industria de la Logística y la Cadena de Suministro, basado en la calidad de los contenidos y el uso de la última tecnología.

Nuestra alianza con las principales asociaciones del comercio minorista, fabricantes de tecnología y asociaciones de profesionales nos permite identificar oportunidades de negocio para nuestros anunciantes y lectores.

Más que un simple medio somos un medio especializado que domina la comunicación digital.

Nuestro **lector**

logistixnews

Es un público exigente que busca soluciones en tecnología e información de negocios para la toma de decisiones. Nos leen CEO, directores generales, directores Comerciales, directores de Marketing, directores de Compras, directores de TI, Demand Planner, Project Cargo, directores de Sistemas, jefes de Almacén, etc.

B, B+ y A, A+

Intereses:

- Cadena de suministro
- Logística
- Control de inventarios
- Prevención de Pérdidas
- Analítica de datos y Big data
- Inteligencia Artificial y Machine learning
- Última milla y transporte
- E-commerce
- Fulfillment
- Operaciones
- Marketing Digital y Punto de Venta
- Capital Humano Digital
- Industria 4.0

Ser el medio oficial de comunicación de #SoyLogísitco Asociación nos permite comunicar de primera mano las tendencias, novedades y tecnología aplicada de la Industria Logística y Cadena de Suministro, logrando proveer de información adecuada para la toma de decisiones a directores, gerentes, profesionales con capacidad de decisión, compradores y demás interesados en la mejora continua de las operaciones de la logística y la cadena de suministro.

#SoyLogístico
ASOCIACIÓN

Plataforma

Multimedia

WEBSITE

Fb: **logistiXnews**
Tw: **@LogistiXnews**
Lin: L**ogistiXnews**
IG: **@LogistiXnews**
YouTube: **LogistixNews**

www.logistixnews.com

Nuestro compromiso es hacer rentable las inversiones de nuestros anunciantes

Te escuchamos y te asesoramos para hacer la recomendación del uso de las herramientas más efectivas para lograr que tu inversión sea más rentable. Nuestro valor agregado, sin duda, son los más de 15 años en los medios de comunicación especializados y nuestro amplio conocimiento y dominio de cada una de las herramientas que ofrecemos.

Nuestra Oferta Digital

- ✓ LogistiXnews.com
- ✓ Social Media
- ✓ Branded Content
- ✓ Content Marketing
- ✓ Newsletter
- ✓ Email marketing
- ✓ Conversatorios / Mesas de diálogo
- ✓ Webinarios
- ✓ Entrevistas B2B

Sitio Web

LogistiXnews.com es un sitio web adaptable a cualquier dispositivo electrónico para lograr una óptima visibilidad y lectura, logrando con ello el éxito de cualquier campaña digital a través de diversas herramientas disponibles para nuestros anunciantes.

Audiencia:

- Usuarios únicos: **+ de 4.5 mil**
- Número de visitas: **+ 8 mil**
- Page views: **+ de 14.5 mil**
- Ubicación geográfica: **México 70%, USA 2%, Latam 28%**

Estadísticos:

- Promedio de impresiones mensual: **+14.5 mil**
- CTR: **0.95%**

Tarifario 2022	Precios MXN	Frecuencia
Página web (home page)		
Leader board / 728 x 90 px	$11,500.00	Quincenal
Medium Rectangle / 350 x 250 px	$8,000.00	Quincenal
Pop up (Ventana emergente) / 300 x 600 px	$15,000.00	Quincenal
Corner peel / 250 x 250 px	$12,000.00	Quincenal
Floating banner / 350 x 150 px	$9,500.00	Quincenal
Banner interior entre artículos / 735 x 200 px	$5,000.00	Quincenal

Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado

Identificación de nuestra audiencia en la página web:

Edad:

- 23-35 años **40%**
- 36-45 años **31.50%**
- 46-55 años **20.50%**
- 56 años en adelante **8.00%**

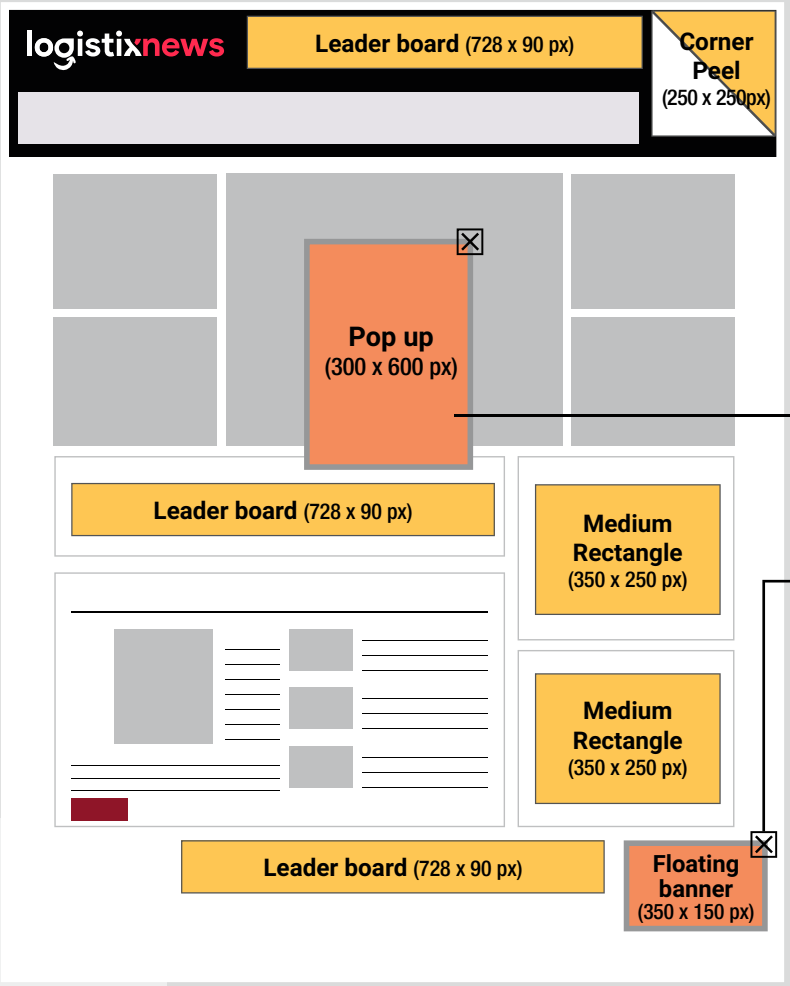
Sexo:

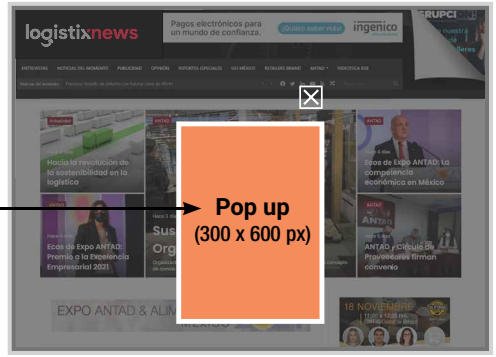
- Hombres **65%**
- Mujeres **35%**

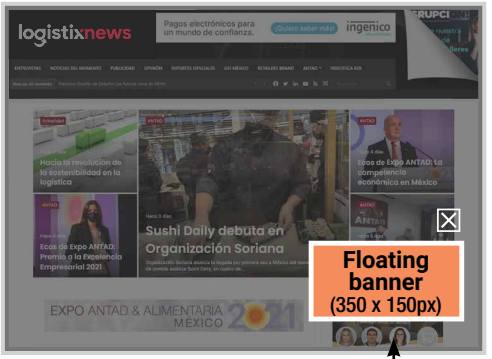
Nivel y cargos de nuestra audiencia:

Directores y gerentes de la Industria = 30% del tráfico
Jefaturas y demás profesionales = 60%
No identificados = 10%

Cargos identificados: CEO´s, CTO´s (jefes de tecnología), CIO´s (jefes de información), gerentes de logística gerentes de venta, gerentes de compra, director de operaciones, gerente de almacén, directores y jefes de recursos humanos, gerentes de envíos, gerentes de transportes, analista de cadena de suministro, etc.







Tarifario 2022	Precios MXN	Frecuencia
Página web (home page)		
Leader board / 728 x 90 px	$11,500.00	Quincenal
Medium Rectangle / 350 x 250 px	$8,000.00	Quincenal
Pop up (Ventana emergente) / 300 x 600 px	$15,000.00	Quincenal
Corner peel / 250 x 250 px	$12,000.00	Quincenal
Floating banner / 350 x 150 px	$9,500.00	Quincenal
Banner interior entre artículos / 735 x 200 px	$5,000.00	Quincenal

Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado

Social Media

(Alcances esperados a julio 2023)

Campañas en redes sociales	
Post en Facebook	$2,100.00
Post en Twitter	$2,900.00
Post en LinkedIn	$3,400.00
Post en Instagram	$1,800.00
*Los precios son más IVA y pueden variar de acuerdo con el volumen contratado	

Seguidores: ***2,100***
Impresiones: ***+12,500*** *promedio*
Interacciones: ***1,600***

Seguidores: ***980***
Impresiones: ***+5,800*** *promedio*
Interacciones: ***+1,100*** *promedio*

Seguidores: ***1,000***
Alcance: ***+8,000*** *personas promedio*

Seguidores: ***1,000***
Alcance: ***+14,000*** *personas promedio*

Content Marketing
expertos asesores en contenido de marca

Te asesoramos en el desarrollo de contenidos escritos especializados o contenidos multimedia para promocionarlos de manera adecuada en nuestro ecosistema digital especializado en la logística y cadena de suministro, logrando tus objetivos de marketing.

Nuestro valor agregado es el acompañamiento y seguimiento de resultados constantes para la satisfacción de nuestros clientes.

Estadísticos:

+ **8 mil** visitas mensuales
+ **de 14.5 mil** impresiones mensuales
+ **CTR:** 0.95%

Marketing de Contenidos y branded content ***		
Nota (anclada en home page 1 semana)	$15,000.00	5 a 7 mil caracteres
Nota + Post (1 post en cada perfil de RRSS)	$20,000.00	Fb, Tw, Lin, IG
Nota + Post + Banner (button 350*250 px)	$25,000.00	Banner 15 días
Nota + Post + Banner + Newsletter (banner y nota)	$32,000.00	1 envío de newsletter
Nota + Infografía + Post + Banner + Newsletter	$38,000.00	1 envío de newsletter

*** Se pueden armar paquetes que incluyen más posteos en redes y más envíos de newsletter

Newsletter:

Temporalidad: 1 por quincena

Características:

- Incorporamos el “branded content” de nuestros clientes.
- 70% de su contenido es información editorial de www.logistixnews.com
- 30% para espacios comerciales.
- Envío a base de + de 5 mil contactos

Espacios comercializables

- Banner 650*300 px (cabecera)
- Notas para marketing de contenidos
- Banner 700*330 px (imagen con texto incorporado)

Estadísticos:

- Tasa de Apertura: 35%
- CTR promedio de campañas de email mktg: 4.65% a 6.5%

Newsletter		
Banner 650*300 cabecera	$12,500.00	1 envío
Banner 650*300 parte media	$14,500.00	1 envío
Nota de marketing (pedir informes)		

Nuestra base de datos

IDENTIFICACIÓN DE CONTACTOS

+ 6,900 en nuestras listas

+ de 1,500 contactos ocupan posiciones de nivel dirección en la industria logística y cadena de suministro

Puestos que ocupan: CEO, CTO, CIO, COO, Manager director, Director de Logística, Supply Chain Director, Project Manager, director de Compras, Director de Transporte, Planificadores, Director de seguridad y producción.

- de 2 mil contactos ocupan posiciones ejecutivas dentro de la industria logística y cadena de suministro.

Puestos que ocupan: jefe de tecnología, jefe de finanzas, jefes de compras y adquisiciones, administradores de almacén, gestor de optimización de rutas, jefe de calidad, marketing, Project manager, ejecutivos de cuentas clave, arquitectos de soluciones, Coordinador de RP, Analista de datos, Big data Chief, entre otros.

Demográficos: 70% México, 25% Latinoamérica y 5% no identificado

Email Marketing. Realizamos campañas individuales y únicas para nuestros clientes de acuerdo a sus intereses, ponemos a su disposición nuestras bases de datos para realizarlo.

Características:

- La plantilla de envío la proporciona el cliente, preferentemente HTML.
- No se recomienda el uso de imagen para evitar clasifi cación de SPAM.
- El "Asunto" del correo y los posibles links los proporciona el cliente.
- Se sugiere incorporar una liga que lleve a una landing page

Estadísticos

- Base de datos de 5 mil contactos
- Tasa de apertura: 22.5% .
- CTR promedio de campañas de email mktg: 1.80% a 2.5%.

E-mail marketing		
Envío 100% comercial con propiedad intelectual del cliente	$14,500.00	1 envío
Cliente proporciona material		
Preferente entrega en HTML con links incorporados		

● LIVE

Conversatorios / Mesas de diálogo. Sin duda la herramienta más poderosa del marketing digital. Engranamos todas nuestras herramientas digitales para convocar a la audiencia que busca nuestro cliente, a quién apoyamos desde el diseño del material gráfico hasta la operación del webinario entregando resultados medibles y, sobre todo, bases de datos de registros de participantes.

Live Streaming		
Plataforma de transmisión	$55,000.00	Por evento
Configuración del evento		
Diseño y conceptualización		
Moderador logistixnews.com		
Guía de Preguntas a desarrollar		
Operación de plataforma de transmisión		
Coordinación del evento		
Promoción del evento en redes sociales de www.logistixnews.com		
Entrevista – promoción para evento (duración 2 min máximo)		
Banner en home page www.logistixnews.com para la promoción		
Entrega de base de datos de los registrados		
Publicación de nota informativa posterior al evento		

Entrevistas B2B

El contenido es el rey dentro de las estrategias del marketing digital, por ello ponemos a su disposición un espacio dirigido específicamente para cautivar a nuestros lectores con contenido bien cuidado y dirigido no solo a través de texto sino complementado con varias de las herramientas digitales que tenemos para promocionarlo con nuestra audiencia.

Entrevistas B2B		
Nota con contenido relevante a través de artículos	$34,500.00	5 mil caracteres
Imágenes de apoyo para nota		
Levantamiento de entrevista (video)		10 minutos
Edición de video entrevista (imagen logistixnews y cliente)		Máximo 5 min.
Diseño de material de promoción (post y banner)		
Posteo de promoción en RRSS 1 por semana durante 1 mes		FB, TW y LIN
Incorporación de video-entrevista en newsletter con banner promocional		2 envíos
Incorporación de nota de contenido en newslettter		2 envíos
Incorporación en acervo videoteca B2B en logistixnews.com		

logistixnews

Página web (home page)		
Leader board / 728 x 90 px	$11,500.00	Quincenal
Medium Rectangle / 350 x 250 px	$8,000.00	Quincenal
Pop up (Ventana emergente) / 300 x 600 px	$15,000.00	Quincenal
Corner peel / 250 x 250 px	$12,000.00	Quincenal
Floating banner / 350 x 150 px	$9,500.00	Quincenal
Banner interior entre artículos / 735 x 200 px	$5,000.00	Quincenal
Notas: • El diseño es responsabilidad del cliente • Se entregan en formato jpg o gif • Se entrega link por separado		

Campañas en redes sociales	
Post en Facebook	$2,100.00
Post en Twitter	$2,900.00
Post en LinkedIn	$3,400.00
Post en Instagram	$1,800.00
*Los precios son más IVA y pueden variar de acuerdo con el volumen contratado	

Marketing de Contenidos y branded content ***		
Nota (anclada en home page 1 semana)	$15,000.00	5 a 7 mil caracteres
Nota + Post (1 post en cada perfil de RRSS)	$20,000.00	Fb, Tw, Lin, IG
Nota + Post + Banner (button 350*250 px)	$25,000.00	Banner 15 días
Nota + Post + Banner + Newsletter (banner y nota)	$32,000.00	1 envío de newsletter
Nota + Infografía + Post + Banner + Newsletter	$38,000.00	1 envío de newsletter
*** Se pueden armar paquetes que incluyen más posteos en redes y más envíos de newsletter		

Newsletter		
Banner 650*300 cabecera	$12,500.00	1 envío
Banner 650*300 parte media	$14,500.00	1 envío
Nota de marketing (pedir informes)		

E-mail marketing		
Envío 100% comercial con propiedad intelectual del cliente	$14,500.00	1 envío
Cliente proporciona material		
Preferente entrega en HTML con links incorporados		

Live Streaming		
Plataforma de transmisión	$55,000.00	Por evento
Configuración del evento		
Diseño y conceptualización		
Moderador www.logistixnews.com		
Guía de Preguntas a desarrollar		
Operación de plataforma de transmisión		
Coordinación del evento		
Promoción del evento en redes sociales de www.logistixnews.com		
Entrevista – promoción para evento (duración 2 min máximo)		
Banner en home page www.logistixnews.com para la promoción		
Entrega de base de datos de los registrados		
Publicación de nota informativa posterior al evento		

Entrevistas B2B		
Nota con contenido relevante a través de artículos	$34,500.00	5 mil caracteres
Imágenes de apoyo para nota		
Levantamiento de entrevista (video)		15 minutos
Edición de video entrevista (imagen logistixnews y cliente)		Máximo 5 min.
Diseño de material de promoción (post y banner)		
Posteo de promoción en RRSS 1 por semana durante 1 mes		FB, TW y LIN
Incorporación de video-entrevista en newsletter con banner promocional		2 envíos
Incorporación de nota de contenido en newslettter		2 envíos
Incorporación en acervo videoteca B2B en www.logistixnews.com		

logistixnews

2022
2023

CONTACTO

Guillermo Guarneros
Socio Director
guillermo.g@dc-b2b.com

Darinel Becerra
Socio Director
darinel.b@dc-b2b.com
LinkedIn: @becerradarinel

logistixnews.com

Medio Oficial de Comunicación
#SoyLogístico
ASOCIACIÓN